

Diversity Management

Vielfalt strategisch nutzen – den Unternehmenserfolg steigern



Ein Workshop für Führungskräfte, Geschäftsleitungen und Beauftragte aus Klein- und Mittelbetrieben



Diversity (Vielfalt) ist heute ein Schlüsselthema für wirtschaftlichen Erfolg.

International tätige Konzerne setzen schon seit einiger Zeit Diversity-Programme ein. Sie reagieren damit flexibel auf externe Vielfalt und tiefgreifende gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen (Globalisierung, demographischer Wandel, veränderte Güter- und Arbeitsmärkte, Wertewandel, ...).

Vielfalt im Unternehmen ist eine Bereicherung und kein Problem.

Unterschiede zwischen Individuen werden meist als störend oder problematisch wahrgenommen. Sie bilden häufig die Ursache für Konflikte. Diversity Management nutzt die Eigenheiten von Individuen und Gruppen gezielt als Ressource. Die Berücksichtigung von Individualität (Alter, Geschlecht, Herkunft, Persönlichkeit, ...) ist dabei kein „weiches“ Thema, sondern ein ökonomisches Konzept. Dies steigert den Unternehmenserfolg und verbessert Produktivität, Kundennähe und Marktposition.

Ihr Nutzen

Diversity Management bewirkt wirtschaftlichen Nutzen.

Verbesserte Teamarbeit, erhöhte Produktivität, mehr Motivation und Zufriedenheit, Senkung von Abwesenheit, Krankenstand und Fluktuation, mehr Innovation, verbesserte Unternehmenskultur, attraktiveres Personal-Image, optimierte Kundenbeziehungen, höheres Serviceniveau, verbesserte Produktentwicklung, leichter Zugang zu neuen Märkten.

Wettbewerbsvorteile für Klein- und Mittelbetriebe

Der Diversity-Ansatz ist in Klein- und Mittelbetrieben noch wenig bekannt. Daher wendet sich dieser Workshop besonders an Führungskräfte, Geschäftsleitungen und Beauftragte aus KMU. Er wird finanziell gefördert durch das Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW und die Europäische Union.

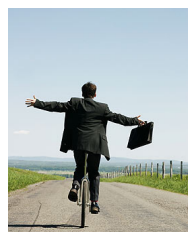
Der Workshop

Behandelt werden u. a. folgende Themen: Wie können Klein- und Mittelbetriebe eine Vielfaltkultur etablieren? Wie vielfältig ist Ihr Unternehmen und wie nutzen Sie dieses Potenzial? Mit welchen Maßnahmen kann Diversity im Unternehmen gezielt gefördert werden? Wissenswertes für die Implementierung von Diversity. Evaluierung von Diversity-Maßnahmen. Besprechung von Fallbeispielen. Teilnahme an einem Diversity-Awareness-Training als Beispiel für den „ersten Schritt“.

Das Wie und Wo:

- Workshop 1½ Tage (freitags 16:30 bis 20:00 Uhr, samstags 9:00 bis 17:00 Uhr)
- Termine: 01./02. Sept. 2006; 17./18. Nov. 2006; 19./20. Jan. 2007; 23./24. März 2007
- Investition: 279,00 Euro (mehrwertsteuerbefreit). Veranstaltungsorte: Köln oder Bergheim
- Abschließender Fachkongress: 15. Juni 2007 (kostenfrei für alle Workshopteilnehmer/innen)

Diversity Management





Bildungsinstitut der
Rheinischen Wirtschaft GmbH



Diversity
Management

Ansprechpartnerin:
Hilde Mußinghoff M.A.

Roitzheimer Str. 37 – 39
53879 Euskirchen
Tel.: 0 22 51 94 91 0
Fax: 0 22 51 94 91 31

Zum Biotop 15
50127 Bergheim
Tel.: 0 22 71 98 86 86
Fax: 0 22 71 98 86 87

Internet: www.brw-ev.de
Email: info@brw-ev.de

In Kooperation mit:

HILDEGUND HAASE

TRAINING - BERATUNG - COACHING

ANSPRECHPARTNERIN: HILDEGUND HAASE

PANTALEONSWALL 19
D – 50676 KÖLN-CITY
FON 0221 31 35 59
FAX 0221 31 35 59

[www . DIVERSITY-TRAINING.info](http://www.DIVERSITY-TRAINING.info)
[email @DIVERSITY-TRAINING.info](mailto:email@DIVERSITY-TRAINING.info)

